**Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности**

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Уважаемый представитель бизнеса!**

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области комитет по экономике и развитию Курской области проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг.

Пожалуйста, ответьте на вопросы анкеты. Заполнение анкеты займет у Вас около 15–20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Ваши ответы важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на рынках области.

**ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?** *(выберите* ***один*** *вариант ответа*) | **2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** *(выберите* ***один*** *подходящий вариант ответа)* |
| Менее 1 года | 1 | Собственник бизнеса (совладелец) | 1 |
| От 1 года до 3 лет | 2 | Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная должность) | 2 |
| От 3 года до 5 лет | 3 | Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела) | 3 |
| Более 5 лет | 4 | Не руководящий сотрудник | 4 |

|  |
| --- |
| **3. РАЗМЕР БИЗНЕСА** |
| **3.1.КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?** *(выберите* ***один*** *вариант ответа)* | **3.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** *(выберите* ***один*** *вариант ответа)* |
| До 15 человек | 1 | До 120 млн. рублей (микропредприятие)\* | 1 |
| От 16 до 100 человек | 2 | От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие\*) | 2 |
| От 101 до 250 человек | 3 | От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие\*) | 3 |
| От 251 до 1000 человек | 4 | Более 2000 млн. рублей | 4 |
| Свыше 1000 человек | 5 | Затрудняюсь ответить | 5 |

\* В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015 г. №702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»

|  |
| --- |
| **4. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ:** (*выберите* ***один*** *вариант ответа)* |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки | 1 | Социальные услуги | 4 |
| Конечная продукция | 2 | Услуги здравоохранения | 5 |
| Торговля или дистрибуция товарами, произведенными другими компаниями | 3 | Другое (*пожалуйста, укажите*) | 6 |

|  |
| --- |
| **5. К КАКОМУ ВИДУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** *(отметьте* ***один*** *основной вид деятельности)* |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство  | 1 |
| Рыболовство, рыбоводство  | 2 |
| Добыча полезных ископаемых | 3 |
| Производство пищевых продуктов | 4 |
| Производство напитков | 5 |
| Текстильное и швейное производство | 6 |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | 7 |
| Производство бумаги и бумажной массы | 8 |
| Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации | 9 |
| Производство химических веществ и химических продуктов  | 10 |
| Производство резиновых и пластмассовых изделий | 11 |
| Производство прочей неметаллической минеральной продукции (в т.ч. стройматериалы) | 12 |
| Производство металлургическое  | 13 |
| Производство готовых металлических изделий | 14 |
| Производство машин и оборудования | 15 |
| Производство электрического оборудования | 16 |
| Производство транспортных средств и оборудования | 17 |
| Обеспечение электрической энергией, газом, паром; водоснабжение; сбор и утилизация отходов | 18 |
| Строительство  | 19 |
| Оптовая торговля | 20 |
| Розничная торговля | 21 |
| Гостиницы и рестораны | 22 |
| Транспорт и связь | 23 |
| Финансовая деятельность | 24 |
| Образование | 25 |
| Здравоохранение | 26 |
| Предоставление социальных услуг | 27 |
| Другому (укажите, пожалуйста)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 28 |

|  |
| --- |
| **6. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ\* ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** *(укажите* ***один*** *наиболее подходящий вариант ответа)* |
| Локальный рынок (одно муниципальное образование) | 1 |
| Рынок Курской области | 2 |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | 3 |
| Рынки стран СНГ | 4 |
| Рынки стран дальнего зарубежья | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

\* **основной рынок** - тот географический рынок, где регулярно **реализуется наибольшая доля продукции** (товара, работы, услуги) бизнеса

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

|  |
| --- |
| **7. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАС РЫНКЕ?** *(выберите* ***один*** *вариант ответа)* |
| Нет конкурентов | 1 |
| От 1 до 3 конкурентов | 2 |
| 4 и более конкурентов | 3 |
| Большое количество конкурентов | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 5 |

|  |
| --- |
| **8. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАС РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?** *(выберите* ***один*** *вариант ответа)* |
| Сократилось на 4 и более конкурентов | 1 |
| Сократилось на 1-3 конкурента | 2 |
| Не изменилось | 3 |
| Увеличилось на 1-3 конкурента | 4 |
| Увеличилось на 4 и более конкурентов | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

|  |
| --- |
| **9. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ** *(укажите* ***один*** *наиболее подходящий вариант ответа)* |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – **нет конкуренции** | 1 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – **слабая конкуренция** | 2 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - **умеренная конкуренция** | 3 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее – **высокая конкуренция** | 4 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее – **очень высокая конкуренция** | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |
|  |  |
| **10. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ** (*выберите* ***один*** *вариант для каждой строки)* |
|  | Неудовлетворительное | Удовлетворительное | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 |
| Удобство получения | 1 | 2 | 3 |

|  |
| --- |
| **11. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ/ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ, А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ)***(выберите* ***один*** *вариант ответа для каждой строки)* |
|  | Единственный/Неудовлетворительное | 2-3 поставщика/ Скорее неудовлетворительное | 4 и более поставщика/ Скорее удовлетворительное | Большое число поставщиков/ Удовлетворительное | Затрудняюсь ответить |
| Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

|  |
| --- |
| **12. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ**\* **ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** *(укажите* ***не более 3*** *вариантов ответа)* |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 1 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 2 |
| Коррупция (включая взятки, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 3 |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 4 |
| Высокие налоги | 5 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 6 |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 7 |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 8 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 9 |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 10 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 11 |
| Нет ограничений | 22 |
| Другое *(пожалуйста, укажите)* | 99 |

\*Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

|  |
| --- |
| **13. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** *(укажите* ***один*** *наиболее подходящий вариант ответа)* |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 1 |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | 2 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 3 |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | 4 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |
| Другое (пожалуйста, укажите) | 7 |
| **14. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** *(укажите* ***один*** *наиболее подходящий вариант ответа)* |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 1 |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 2 |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 3 |
| Нет административных барьеров | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 5 |

|  |
| --- |
| **15. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?** *(укажите* ***один*** *наиболее подходящий вариант ответа)* |
| Административные барьеры были полностью устранены | 1 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 2 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 3 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 4 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 5 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 7 |

|  |
| --- |
| **16. ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ?** |
| Да | 1 | Нет | 2 |
| **ЕСЛИ ДА, ТО В КАКОЙ ОРГАН?** |
|  |

|  |
| --- |
| **17. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (ПОСЕЛКЕ, СЕЛЕ) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:***(укажите* ***один*** *ответ для каждой характеристики в каждой строке)**1. Неудовлетворительно/ высокая. 2. Удовлетворительно / низкая.3. Затрудняюсь ответить.* |
|  | Сроки получения доступа | Сложность (количество) процедур подключения | Стоимость подключения |
| Услуги по водоснабжению, водоотведению | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Услуги газоснабжения | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Услуги электроснабжения | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Услуги теплоснабжения | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Услуги телефонной связи | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |

|  |
| --- |
| **18. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ:***(впишите примерные значения или интервал значений)* |
| Наименование процедуры | Количество процедур | Срок получения услуги |
| Подключение к электросетям |  |  |
| Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения |  |  |
| Подключение к тепловым сетям |  |  |
| Подключение к телефонной сети |  |  |
| Получение доступа к земельному участку |  |  |

|  |
| --- |
| **19. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ?** *(укажите* ***не более 3-х*** *вариантов ответа)* |
| 1. Создание условий для увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары или услуги
 | 1 | 1. Помощь начинающим предпринимателям
 | 8 |
| 1. Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции
 | 2 | 1. Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение,
 | 9 |
| 1. Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке
 | 3 | 1. Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий
 | 10 |
| 1. Контроль над ростом цен
 | 4 | 1. Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок
 | 11 |
| Обеспечение качества продукции | 5 | 1. Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции
 | 22 |
| 1. Обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной
 | 6 | Юридическая защита предпринимателей | 33 |
| 1. Обеспечение того, чтобы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность
 | 7 | Другое (пожалуйста, укажите)  | 99 |