**Анкета для потребителей товаров и услуг**

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКАХ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Добрый день!**

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области комитет по экономике и развитию Курской области проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках.

Пожалуйста, ответьте на вопросы анкеты. Заполнение анкеты займет у Вас около 10–15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках области.

**СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

1. **В КАКОМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ?**
	1. Курск
	2. Район (укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **ВАШ ПОЛ**
 | 1. **ВАШ ВОЗРАСТ**
 |
| Мужской | 1 | До 20 лет | 1 |
| Женский | 2 | От 21 до 35 лет | 2 |
| 1. **ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС**
 | От 36 до 50 лет | 3 |
| Студент/учащийся | 1 | Старше 51 года | 4 |
| Работающий | 2 | 1. **ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ В ВОЗРАСТЕ ДО 18 ЛЕТ**
 |
| Пенсионер | 3 | Да | 1 |
| Неработающий | 4 | Нет | 2 |
| 1. **ВАШЕ ОБРАЗОВАНИЕ**
 | 1. **СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ**
 |
| Неполное среднее | 1 | До 10 тыс. руб. | 1 |
| Общее среднее | 2 | От 10 до 20 тыс. руб. | 2 |
| Среднее специальное | 3 | От 20 до 30 тыс. руб. | 3 |
| Неполное высшее | 4 | От 30 до 40 тыс. руб. | 4 |
| Высшее | 5 | Более 40 тыс. руб. | 5 |

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

|  |
| --- |
| **8 КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ВАШЕГО ГОРОДА (ПОСЕЛКА, СЕЛА)** ***(укажите один ответ в КАЖДОЙ строке)*** |
|  | Достаточно | Мало | Нет совсем |
| 8.1 Рынок услуг дошкольного образования  | 1 | 2 | 3 |
| 8.2 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 |
| 8.3 Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.) | 1 | 2 | 3 |
| 8.4 Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 |
| 8.5 Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья  | 1 | 2 | 3 |
| 8.6 Рынок услуг в сфере культуры  | 1 | 2 | 3 |
| 8.7 Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 |
| 8.8 Рынок розничной торговли | 1 | 2 | 3 |
| 8.9 Рынок услуг фармацевтической продукции | 1 | 2 | 3 |
| 8.10 Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 1 | 2 | 3 |
| 8.11 Рынок услуг сотовой (мобильной) связи и доступа в интернет | 1 | 2 | 3 |
| 8.12 Рынок услуг социального обслуживания населения | 1 | 2 | 3 |
| 8.13 Рынок агропромышленной продукции | 1 | 2 | 3 |
| 8.14 Рынок туристских услуг | 1 | 2 | 3 |
| 8.15 Рынок общественного питания | 1 | 2 | 3 |
| 8.16 Рынок продуктов питания | 1 | 2 | 3 |

|  |
| --- |
| 1. **НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

**НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ВАШЕГО ГОРОДА (ПОСЕЛКА, СЕЛА) *(укажите в КАЖДОЙ строке по ответу в КАЖДОМ из ТРЕХ критериев)***1. *Удовлетворен 2****.*** *Не удовлетворен* ***3.*** *Затрудняюсь ответить*
 |
|  | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| 9.1 Рынок услуг дошкольного образования  | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 9.2 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 9.3 Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.) | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 9.4 Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 9.5 Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья  | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 9.6 Рынок услуг в сфере культуры  | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 9.7 Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 9.8 Рынок розничной торговли | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 9.9 Рынок услуг фармацевтической продукции | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 9.10 Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 9.11 Рынок услуг сотовой (мобильной) связи и доступа в интернет | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 9.12 Рынок услуг социального обслуживания населения | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 9.13 Рынок агропромышленной продукции | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 9.14 Рынок туристских услуг | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 9.15 Рынок общественного питания | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 9.16. Рынок продуктов питания | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |

|  |
| --- |
| **10. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (ПОСЕЛКЕ, СЕЛЕ) *(укажите один ответ в КАЖДОЙ строке)******1.****Удовлетворен* ***2.*** *Не удовлетворен* ***3.*** *Затрудняюсь ответить* |
| Услуги по водоснабжению, водоотведению | 1 | 2 | 3 |
| Услуги по водоочистке | 1 | 2 | 3 |
| Услуги газоснабжения | 1 | 2 | 3 |
| Услуги электроснабжения | 1 | 2 | 3 |
| Услуги теплоснабжения | 1 | 2 | 3 |
| Услуги почтовой связи | 1 | 2 | 3 |

|  |
| --- |
| 1. **ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ КАК ПОТРЕБИТЕЛЬ ПО ХАРАКТЕРИСТИКАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ**
 |
| Да | Нет |
| 1 | 2 |
| **12. ЕСЛИ ДА, ТО В КАКОЙ ОРГАН** (Общественная организация по защите прав потребителей, Роспотребнадзор, иное) |
|  |

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

| 1. **КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО СУБЪЕКТОВ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (ПОСЕЛКЕ, СЕЛЕ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ *(укажите один ответ в КАЖДОЙ строке)***
 |
| --- |
|  | Снизилось | Не изменилось | Увеличилось | Затрудняюсь ответить |
| 13.1 Рынок услуг дошкольного образования  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.2 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.3 Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.4 Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.5 Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.6 Рынок услуг в сфере культуры  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.7 Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.8 Рынок розничной торговли | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.9 Рынок услуг фармацевтической продукции | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.10 Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.11 Рынок услуг сотовой (мобильной) связи и доступа в интернет | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.12 Рынок услуг социального обслуживания населения | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.13 Рынок агропромышленной продукции | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.14 Рынок туристских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.15 Рынок общественного питания | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.16. Рынок продуктов питания | 1 | 2 | 3 | 4 |

|  |
| --- |
| 1. **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ *(укажите один ответ в КАЖДОЙ строке)***
 |
|  | Удовлетворительное | Неудовлетворительное |
| Уровень доступности | 1 | 2 |
| Уровень понятности | 1 | 2 |
| Удобство получения | 1 | 2 |

|  |
| --- |
| **15. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ?** *(укажите* ***НЕ БОЛЕЕ 3-Х ВАРИАНТОВ*** *ответа)* |
| 1. Создание условий для увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары или услуги
 | 1 |
| 1. Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции
 | 2 |
| 1. Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке
 | 3 |
| 1. Контроль над ростом цен
 | 4 |
| Обеспечение качества продукции | 5 |
| 1. Обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной
 | 6 |
| 1. Обеспечение того, чтобы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность
 | 7 |
| 1. Помощь начинающим предпринимателям
 | 8 |
| 1. Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт
 | 9 |
| 1. Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий
 | 10 |
| 1. Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок
 | 11 |
| 1. Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции
 | 12 |
| 1. Юридическая защита предпринимателей
 | 13 |
| 1. Другое *(пожалуйста, укажите)*
 | 14 |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**